

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO DIECEZJI KALISKIEJ

ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. BISKUP DIECEZJI KALISKIEJ, ogłasza konkurs na opracowanie projektu graficznego logo DIECEZJI KALISKIEJ wraz z księgą znaku.
- I. 2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo Diecezji Kaliskiej, które stanie się częścią oficjalnego systemu identyfikacji wizualnej diecezji i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych oraz identyfikacyjnych, w szczególności poprzez umieszczenie:
 - a) na stronie internetowej diecezji,
 - b) w drukach urzędowych,
 - c) na plakatach, ulotkach, materiałach promocyjnych,
 - d) na nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej,
 - e) na nośnikach reklamy zewnętrznej,
 - f) w mediach,
 - g) w filmach.
3. Logo Diecezji Kaliskiej powinno kojarzyć się z elementami wyróżniającymi naszą diecezję: duchowość związana ze św. Józefem; duchowość Św. Rodziny z Nazaretu, eklezjalny charakter, motywy kościoła katedralnego, elementy charakterystyczne dla stolicy diecezji, miasta Kalisz.
4. W warstwie informacyjnej logo powinno zawierać nazwę DIECEZJA KALISKA.
5. Logo będzie funkcjonować zamiast herbu Diecezji Kaliskiej w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logotypem diecezji.

W związku z powyższym logo nie może zawierać obowiązującej oficjalnej wersji herbu ani jego interpretacji graficznej.
6. Zwycięzca konkursu na logo Diecezji Kaliskiej zobowiązany jest także do wykonania księgi znaku. Księga znaku, o której mowa, będzie obejmowała w szczególności takie elementy jak:
 - a) opis logo - geneza powstania, charakterystyka,
 - b) podstawowa wersja znaku,

- c) alternatywne wersje znaku (mono i achromatyczna, pionowa, pozioma, sygnet wersja uproszczona)
- d) konstrukcja znaku,
- e) pole ochronne oraz pole podstawowe znaku,
- f) kolorystyka znaku (CMYK, RGB, PANTONE, RAL),
- g) typografia znaku,
- h) skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
- i) stosowanie znaku na różnych tłach,
- j) niedopuszczalne modyfikacje znaku,
- k) wizualizacje znaku na materiałach promocyjno-informacyjnych (np. papier firmowy, wizytówka, baner reklamowy, roll'up, koszulka, pin, plakat imprezy).

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs skierowany jest do: grafików, projektantów, artystów plastyków, uczniów, studentów i absolwentów szkół oraz uczelni wyższych - pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz osób prawnych i podmiotów nie posiadających osobowości prawnej, mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego regulaminu,
 - b) dostarczenie wypełnionego zgłoszenia stanowiącego Załącznik nr 1 do regulaminu (dla osób fizycznych) lub Załącznika nr 2 do regulaminu (dla osób prawnych i podmiotów nie posiadających osobowości prawnej),
 - c) dostarczenie podpisanego oświadczenia, stanowiącego Załącznik nr 3 do regulaminu.
4. Każdy z uczestników może zgłosić jedną pracę.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy mediów diecezjalnych, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt logo powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (sztywny papier - gramatura min. 200 g/m², format

wydruku A4, w podpisanej teczce) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym.

2. Projekt logo powinien być dostarczony w formacie wektorowym (CDR, PDF) i niezależnie od tego w jednym z formatów graficznych (JPG, PNG).
3. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.
4. Projekt logo Diecezji Kaliskiej powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.
5. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:
 - a) wydruk kolorowy w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu A4,
 - b) wydruk czarno-biały w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu A4,
 - c) w wersji elektronicznej, zapisanej na nośniku elektronicznym.
6. Projekty odrzucone będzie można odebrać w siedzibie Organizatora konkursu w ciągu 14 dni od daty jego rozstrzygnięcia.
7. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

IV. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Projekty będą oceniane pod względem:
 - a) artystycznym - spełnienia warunku opisanego (pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność, wykorzystanie kolorów i motywów przewodnich),
 - b) graficznym - profesjonalizmu pracy zgodnego z zasadami sztuki,
 - c) użytkowym - zapewnienie możliwości edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja konkursowa.
4. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o nie rozstrzygnięciu konkursu.

6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej diecezja.kalisz.pl

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „Logo Diecezji Kaliskiej - Konkurs” wraz z oświadczeniami należy przesać lub złożyć w zamkniętej kopercie do dnia 15 marca 2022 roku, do godz. 10:00, pod adresem:
Kuria Diecezji Kaliskiej
Ul. Widok 80/82
62-800 Kalisz
2. Przystanie wypełnionego zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję konkursową.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
5. Koszt wykonania i dostarczenia prac konkursowych pokrywa uczestnik konkursu.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 25 marca 2022 r.
2. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronie diecezja.kalisz.pl
3. O terminie i miejscu wręczania nagrody laureat konkursu zostanie powiadomiony odrębnie.

VII. NAGRODA

1. Nagroda dla autora wybranego projektu logo wyniesie 2000 zł netto.
2. Nagrodzona praca staje się własnością Diecezji Kaliskiej w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną.
3. Z autorem zwycięskiego projektu Diecezja Kaliska zawrze umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz.U. z 2018 r., poz. 1191 ze zm.).

4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą ogłoszenia wyników konkursu, na zasadach wyłączności, na czas nieograniczony i obejmuje prawo do:
 - a) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet,
 - b) wykorzystywania dzieła w każdej formie z użyciem wszelkich środków technicznych w szczególności drukiem, techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową za pomocą jakiegokolwiek nośnika informacji - na gruncie pól eksploatacji, które stanowią m.in.: utrwalenie, zwielokrotnienie określoną techniką, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne wykonanie lub odtworzenia, wystawienie, wyświetlenie, najem, dzierżawa, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, rozpowszechnianie przez Internet (w szczególności przez pocztę elektroniczną, strony WWW serwery ftp), Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na Diecezję własności oryginału egzemplarza tego utworu.
6. Diecezja Kaliska jest uprawniona do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do dzieła oraz dalszego zbycia majątkowych praw autorskich.
7. Laureat zrzeknie się praw do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
8. Wszelkie przekazane przez Laureata Diecezji nośniki zawierające logotypy stają się własnością Diecezji z chwilą przekazania.

9. Diecezja Kaliska zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
 10. Autor nagrodzonego w konkursie projektu graficznego logo Diecezji Kaliskiej wyrazi zgodę i zobowiąże się względem Diecezji do ograniczenia korzystania z przyznanych mu na mocy art. 16 ustawy z dnia 14 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1191ze zm.) autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy dzieła.
11. W przypadku gdy zwycięski projekt będzie projektem autorstwa więcej niż jednej osoby, nagroda przyznana zostanie łącznie wszystkim współautorom zwycięskiego projektu.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1000).
3. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją konkursu oraz szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
5. Konkurs, którego zasady zostały uregulowane w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 165).
6. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania wydruku ze strony internetowej Diecezji Kaliskiej.
7. Niniejsze regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
8. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać u Rzecznika Prasowego Diecezji Kaliskiej, nr tel. 510268108, e-mail: rzecznik@diecezja.kalisz.pl